

Publié le 27 août 2013 à 22h56 | Mis à jour le 27 août 2013 à 22h56

«M'aimeras-tu encore?» de Marc-André Fortin

Un minialbum pour l'automne



Marc-André Fortin a lancé son nouveau «single» en début de semaine après une pause création de quatre années. M'aimeras-tu encore? une chanson écrite spécialement pour lui Dominique Godin.

ARCHIVES LE QUOTIDIEN



ROGER BLACKBURN

Le Quotidien

(Chicoutimi) «M'aimeras-tu encore?/Si je ne suis plus moi/M'aimeras-tu encore?/Si je perds la voix/M'aimeras-tu encore? ... Si je ne remonte plus sur les planches/Qu'en sera-t-il de nous deux?» C'est sur ces paroles que Marc-André Fortin a lancé son nouveau «single» après une pause création de quatre années.

Le «staracadémicien» originaire d'Hébertville et chanteur de Québec Issime a lancé en début de semaine M'aimeras-tu encore? , une chanson spécialement écrite pour lui par son ami Dominique Godin, un chanteur du spectacle Cow boy.

Il s'agit d'un extrait de son prochain minialbum dont la sortie est prévue en novembre. «J'ai choisi cette chanson, car elle raconte mon parcours de ces quatre dernières années. Quand j'ai été diagnostiqué pour un cancer de la langue, la perte de la voix et de ma personnalité m'a traversé l'esprit. Si je perds ma voix de chanteur, si je ne peux plus monter sur scène pour faire des spectacles, qu'est-ce que je vais devenir? On se pose ce genre de question», avoue Marc-André Fortin.

«C'est une chanson vraiment authentique tant dans le texte que dans la production. J'ai enregistré en studio avec Daniel Champoux à la réalisation et William Croft aux arrangements, deux musiciens qui avaient le goût d'être là et qui avaient du plaisir à enregistrer avec moi», confie le chanteur qui recherche l'authenticité avant toute chose.

L'interprète semblait très heureux en entrevue téléphonique de revenir avec du nouveau matériel. Son dernier album, Juste ici, sorti en 2009, a été entièrement réalisé par lui. L'expérience, enrichissante, a été très exigeante pour l'artiste. «Ça demande beaucoup de travail. Il ne suffit pas de chanter en studio avec des musiciens, il faut voir à tout, les droits d'auteur, la promotion, les relations avec les médias, la création d'une pochette, la distribution du CD et le risque financier. Ça fait plusieurs choses à s'occuper», relate l'artiste qui a dû investir entre 30 000\$ et 50 000\$.

Pour le prochain opus, Marc-André Fortin fait le pari du numérique.

«Nous n'avons pas vraiment le choix, c'est dans cette direction que l'industrie se dirige», assure Marc-André Fortin qui produira peut-être un CD après la sortie numérique de son minialbum de cinq chansons en novembre. C'est lui qui produira cet album, mais il a confié en sous-traitance quelques aspects comme la promotion et les relations avec les médias à des spécialistes dans le domaine, histoire d'alléger un peu la tâche.