



Publié le 21 février 2014 à 11h58 | Mis à jour le 21 février 2014 à 11h58

## Québec Issime confiante d'attirer les foules



[Laura Martin](#)

La Tribune (SHERBROOKE) Le producteur de Québec Issime est confiant que le spectacle *Cowboys : de Willie à Dolly* réussira à attirer entre 15 000 et 20 000 personnes cet été à la place Nikitotek.

Selon Robert Doré, si la scène extérieure du centre-ville de Sherbrooke n'a pas réussi à atteindre ses objectifs d'achalandage depuis son ouverture il y a quatre ans, c'est parce que les productions présentées étaient « peut-être trop compliquées ».

« L'été, les gens ne veulent pas se casser la tête, ils ne veulent pas de questionnement. Les spectacles présentés étaient sans doute bons - je ne les ai pas vus -, mais ils n'étaient probablement pas dans le bon marché, avec le bon modèle de vente. *Cowboys* est un spectacle festif, d'où les gens repartiront de bonne humeur », a déclaré le producteur saguenéen, qui était de passage sur la rue Wellington Nord vendredi matin pour annoncer la mise en vente des billets. Les interprètes Marc-André Fortin et Caroline Riverin, qui ont donné 150 représentations de ce spectacle country depuis quatre ans, l'accompagnaient à la conférence de presse.

Les billets pour la revue musicale, qui sera présentée du 11 juillet au 23 août, sont en vente depuis midi. Les résidents de Sherbrooke auront droit à un rabais de 10 \$ par billet, grâce à un code à barres qui sera envoyé par la poste à tous les foyers plus tard ce printemps.

Photo tirée de facebook



Les chanteurs Caroline Riverin et Marc-André Fortin, artistes du spectacle *Cow-boys*, et Robert Doré (au centre), producteur de Québec Issime. Imacom, Maxime Picard

© La Presse, ltée. Tous droits réservés.