

Publié le 11 novembre 2014 à 14h15 | Mis à jour le 12 novembre 2014 à 08h03

## Les Morisette et *The American Story Show* à la salle Thompson cet été



[Linda Corbo](#)

Le Nouvelliste (Trois-Rivières) On savait déjà que le duo Les Morisette occuperait la scène de la salle J.-Antonio-Thompson pendant six soirées cet été, on a dévoilé mardi qu'il en sera de même pour un deuxième spectacle intitulé *The American Story Show*. Cette production, actuellement en cours de création, regroupera sur scène Rick Hughes, Marc-André Fortin et Kim Richardson, trois interprètes qui prêteront leur voix à une revue de la scène musicale américaine qui couvrira les années 1960 à 1990.

Véronique Cloutier et Louis Morisette occuperont les planches du 20 au 22 août et du 27 au 29 août, du jeudi au samedi à 20 h. La formule des deux week-ends de représentations sera reprise pour la revue *The American Story Show* les 30, 31 juillet et 1er août, de même que les 6, 7 et 8 août. Il

La programmation estivale de la salle Thompson a été dévoilée, mardi matin. On voit sur la photo: Kim Richardson, chanteuse, Claude Marchand, directeur de la gestion et de la diffusion de la salle J.-Antonio-Thompson, Rick Hughes, chanteur, Stella Montreuil, présidente de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et Marc-André Fortin, chanteur.

Photo: Stéphane Lessard, Le Nouvelliste

est possible que l'on fasse une autre annonce prochainement pour remplir le calendrier en ajoutant un troisième spectacle qui occuperait la fin de semaine entre ces deux productions.

C'est avec cette programmation que l'on entend compléter l'offre culturelle trifluvienne cet été, en complémentarité avec l'Amphithéâtre Cogeco qui présentera de son côté un spectacle du Cirque du Soleil. Avec ces deux lieux de diffusion, entre autres, on entend offrir des forfaits susceptibles de retenir les visiteurs de l'extérieur, observe Claude Marchand, directeur de la gestion et de la diffusion de la salle J.-Antonio-Thompson.

Notons que les deux productions qui seront à l'affiche au sein de cette salle sont produites par Koscène, une entreprise présidée par Louis Morisette. Pour Les Morisette, les six représentations estivales s'ajouteront aux trois qui sont prévues en avril 2015, mais la revue *American Story* en sera à ses premières heures. Avant Trois-Rivières, le spectacle aura été présenté à un seul endroit, soit au Casino du Lac-Leamy de Gatineau où on cumulera six représentations entre le 10 et le 25 juillet. La rentrée montréalaise de ce spectacle se fera à la mi-octobre au Théâtre St-Denis.

Mardi en conférence de presse, les trois interprètes de la production étaient sur place pour livrer un extrait. Le répertoire du spectacle n'est pas encore défini, mais on parle d'une revue musicale qui établira des liens entre l'histoire musicale et celle de la société américaine, le tout appuyé par des projections visuelles. Avec le timbre de chacun, on peut estimer que le soul trouvera son compte avec Kim Richardson, que le rock aura son ambassadeur en Rick Hughes et que Marc-André Fortin s'amusera avec l'aspect plus pop.

Le spectacle sera mis en scène par Christian Sbrocca, sous une direction musicale de Mike Gauthier. Claude Marchand souligne par ailleurs que les effets visuels seront l'oeuvre de la compagnie 4U2C, propriété d'Yves Aucoin, qui a fait ses débuts comme technicien et éclairagiste à la salle J.-Antonio-Thompson avant d'être recruté par les Roch Voisine et Céline Dion de ce monde.

Mardi en conférence de presse, tant du côté de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières que du côté de la Corporation de l'Amphithéâtre, on a insisté sur l'importance de proposer une offre culturelle en partenariat. «Nous

travaillons ensemble pour que notre public en bénéficie et pour que les gens de l'extérieur soient retenus à Trois-Rivières», fait valoir Stella Montreuil, présidente de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières.

Les rencontres sont nombreuses entre les deux organisations, dit Steve Dubé, directeur de la Corporation de l'Amphithéâtre.

«Je vois la programmation des sites dans une offre globale et complète. L'idée, c'est de développer une stratégie pour que les gens de l'extérieur étirent leur séjour. Il faut voir l'arrivée de l'amphithéâtre comme un ajout à quelque chose qu'on n'était pas en mesure d'offrir jusque-là.»

Les billets du spectacle Les Morissette sont en vente depuis mardi, alors que ceux du *American Story Show* le seront dès le mercredi 19 novembre pour le grand public, mais dès maintenant pour les membres Accès Plus.

© La Presse, ltée. Tous droits réservés.